



# *Kristina Seibel Design*

## *Portfolio*

*Schwerpunkt* Konzeption und  
Kommunikationsdesign

*Kontakt* Kristina Seibel M. A.  
Kampstraße 26  
48147 Münster

+ 49 (0) 162 40 48 416  
info@kristinaseibel.de  
www.kristinaseibel.de

*Willkommen!* Sehr geehrte Damen  
und Herren,

*Einblick* Auf den folgenden Seiten möchte  
ich Ihnen einen kleinen Einblick  
in meine Projekte aus Selbstständig-  
keit, Studium, Berufstätigkeit  
und Ausbildung geben.





# *Arbeitsproben* *Kleingewerbe*

*Selbstständigkeit* Seit Juli 2014 bin ich selbstständig tätig.  
Hier folgen einige ausgewählte  
Arbeiten aus meinem Kleingewerbe  
»KS Design«.

*Kampagne* **VIVA Fitness**

**Auftraggeber**  
VIVA Fitness  
Seit Frühjahr 2016 betreue ich den Premium Discounter »VIVA Fitness« in der visuellen Kommunikation.

**Auftrag**  
Corporate Design  
für alternatives  
Fitness-Studio  
Schritt für Schritt erarbeiten wir in unserem Zusammenwirken ein neues Erscheinungsbild, welches in Zukunft eine klare visuelle Sprache sprechen soll.

→





**SICHER DIR HEUTE NOCH EINEN  
GRATIS-TAG ALS PREMIUM-MITGLIED  
UND ZUSÄTZLICH  
IM WERT VON 50**



**ENTSCHEIDE  
SELBST:**

- VIV**
- + Ge
- + Tr
- + Be

**Keine Trainer-  
und Betreuungs-  
pauschale!**

**JETZT  
FREMDGEHEN!**  
ZU UNS WECHSELN UND  
MIT BESTEHENDEM FITNESS-ABO,  
WÄHREND DER GESAMTEN  
LAUFZEIT, BEI UNS GRATIS  
TRAINIEREN.



**SCHON FÜR  
19,90**  
MONATLICH



**DIE FITNESS-SENSATION  
IN TELGTE:**

**VIVA FITNESS TELGTE**  
ORKOTTEN 37 A  
48291 TELGTE  
TELEFON 02504-7089795  
WWW.VIVAFITNESS.DE  
WWW.FACEBOOK.COM/VIVAFITNESS.DE

**ÖFFNUNGSZEITEN**  
MO. - FR. 08 - 22 UHR  
SA. & SO. 10 - 16 UHR  
FEIERTAGS 10 - 13 UHR

**ZU KALT  
ZU SPÄT  
ZU NASS**

**AUF GEHT'S!**

WWW.VIVAFITNESS.DE

**VIVA  
FITNESS**  
DAS BESTE NUR FÜR DICH

**SCHON FÜR  
19,90**  
MONATLICH

**KOSTENLOSES PROBETRAINING UNTER:**  
WWW.VIVAFITNESS.DE



*Corporate Design* **VIVA Fitness 2.0**

**Auftraggeber**  
VIVA Fitness

Neben dem Premium-Discounter VIVA-Fitness eröffneten die Brüder Reimchen das VIVA-Fitness 2.0.

**Auftrag**  
*Corporate Design für alternatives Fitness-Studio*

Das neue Konzept ist angelehnt an die amerikanische Trendsportart »Functional Training«, welche sich auf die Wurzeln des Sports reduziert. Das Training besteht aus einfachen Mitteln und aus eigenem Kraft- und Körpereinsatz.

So alternativ/innovativ wie das Training stellt sich auch das eigenständige Corporate Design dar.

→









*Corporate Design*

## Kessler Bauträger Eugen Kessler

**Auftraggeber**  
*Bauträger*  
*Eugen Kessler*

Für das Familienunternehmen  
Kessler Bauträger habe ich ein visuel-  
les Erscheinungsbild kreiert.

**Auftrag**  
*Logoentwicklung*  
*Visitenkarte*  
*Exposé*  
*Bauschild*

Quadratisch, praktisch, gut. So leitete  
Eugen Kessler das Briefing ein.  
Sein Wunsch war es, den Grundriss  
der hochwertigen Häuser in die  
Logogestaltung einzubauen.

→



**KESSLER**  
I M M O B I L I E N





*Corporate Design*

## Sicherheitsteam Alexander Losinski

**Auftraggeber**  
*Sicherheitsteam  
Alexander Losinski*

Für den zertifizierten Sicherheitsdienst von Alexander Losinski habe ich das neue dezente Erscheinungsbild kreiert.

**Auftrag**  
*Logoentwicklung  
Geschäftsausstattung  
Website*

Mit dem Redesign sollten die Werte des Unternehmens (Sicherheit, Zuverlässigkeit und Diskretion) kommuniziert werden.

Das professionelle al-Sicherheitsteam ist für jede Art von Event-, Personen- und Gebäudeschutz buchbar!

→



**al**  
**SICHERHEITSTEAM**







# *Arbeitsproben*

## *Freie Mitarbeit*

*Freie Mitarbeit* Seit August 2014 arbeite ich als freie Mitarbeiterin in unterschiedlichen Design-Büros aus Münster. Dadurch durfte ich bereits viele wertvolle Erfahrungen sammeln und an interessanten Projekten mitwirken.



*Magazin* **Münster Urban**

**Projekt** *Zweite, überarbeitete Ausgabe des Magazins Münster Urban*

**Urheberrecht** *Heithoff & Companie, Münster*

Bereits drei Mal hatte ich die Gelegenheit, in einem tollen Team, aus Designern und Redakteuren zusammengestellt von der Agentur »Heithoff & Companie« aus Münster, das etwas andere Stadtmagazin »Münster Urban« mitzugestalten. Es ist vollgepackt mit interessanten Einblicken in Kunst, Kultur und das Leben in einer der schönsten Städte Deutschlands.

→

















# *Arbeitsproben* *Studium*

*FH Münster*

Im Juli 2014 habe ich den »Bachelor of Arts« mit dem Schwerpunkt Kommunikationsdesign an Münster School of Design erfolgreich abgeschlossen. Den darauf aufbauenden Masterstudiengang »Information und Kommunikation« habe ich im Juli 2016 absolviert. Auf den folgenden Seiten gewinnen Sie einen Einblick in eine Auswahl meiner Projekte.

Masterprojekt

## ECHO

Kommunikationsmedium für den Alltag von Menschen mit Alzheimer

**Masterthesis**

3./4. Mastersemester  
WiSe 15/16 – SoSe 2016

**Thema**

Konzept und Entwurf  
einer Applikation mit  
drei zielgruppenorientierten  
User-Interfaces

**Team**

Carolin Wrona  
Kristina Seibel

**Betreuung**

Prof. Dipl.-Des. Claudia  
Grönebaum,  
Dr. phil. Lars Christian Grabbe

In Deutschland leben zurzeit ca. 1,2 Millionen Menschen, die an Demenz erkrankt sind – etwa 70 % davon an dem Typ Alzheimer. Durch den demographischen Wandel steigt die Tendenz zunehmend, doch die Krankheit bleibt bis heute unheilbar.

Die Entwicklung einer digital vernetzten Applikation zur Unterstützung und Begleitung der Kommunikation von Menschen mit Demenz, ihren Angehörigen und Health Care Professionals soll die Lebensqualität der Menschen mit Demenz steigern.

→











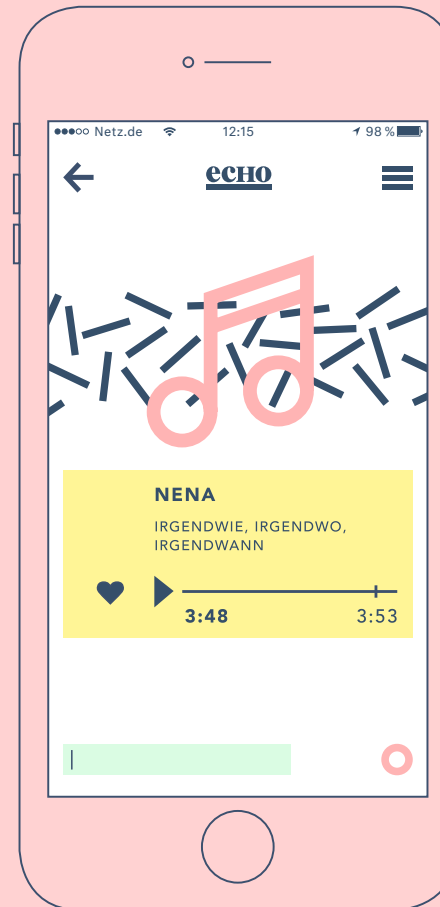
## User-Interface: Angehörige



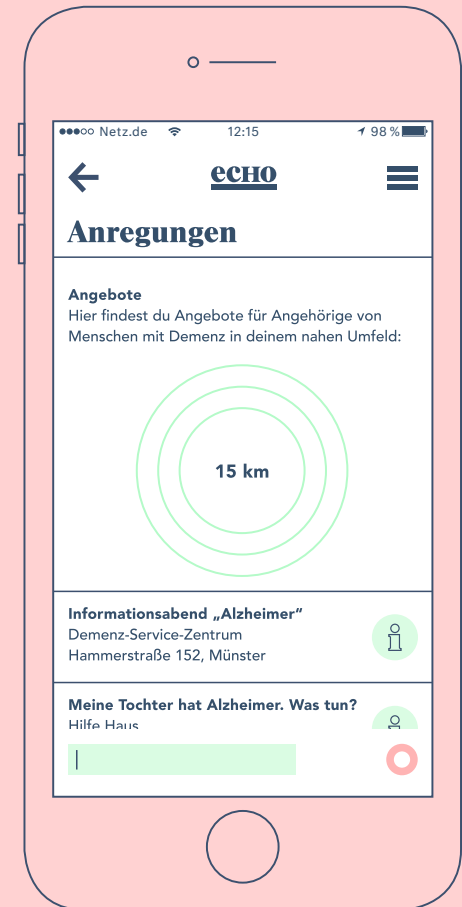
**Autorisierung**



**Aufgaben- und Terminplaner**

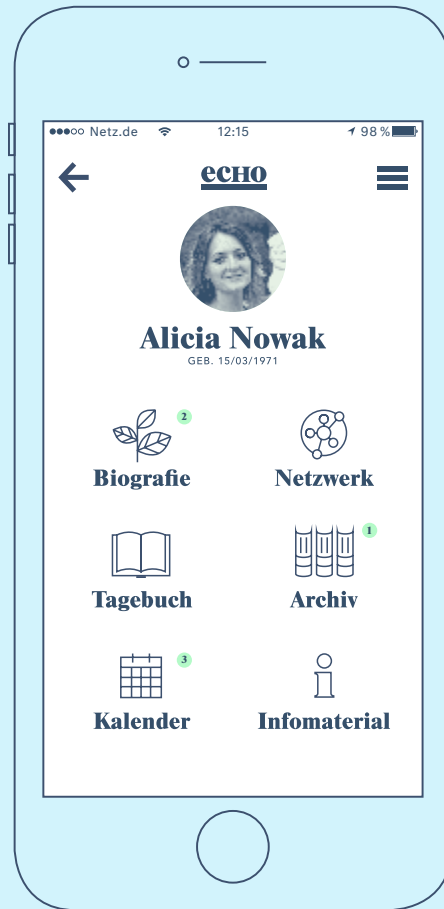


**Individuelle Musik**



**Individuelles Infomaterial**

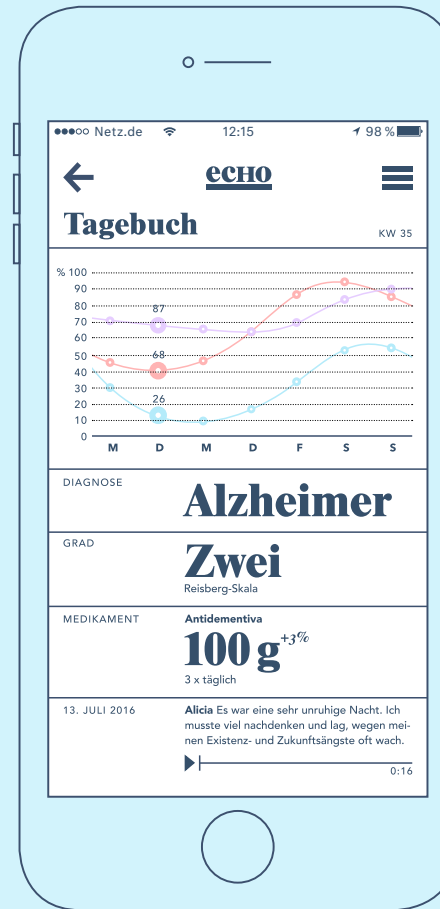
User-Interface: Health Care Professionals



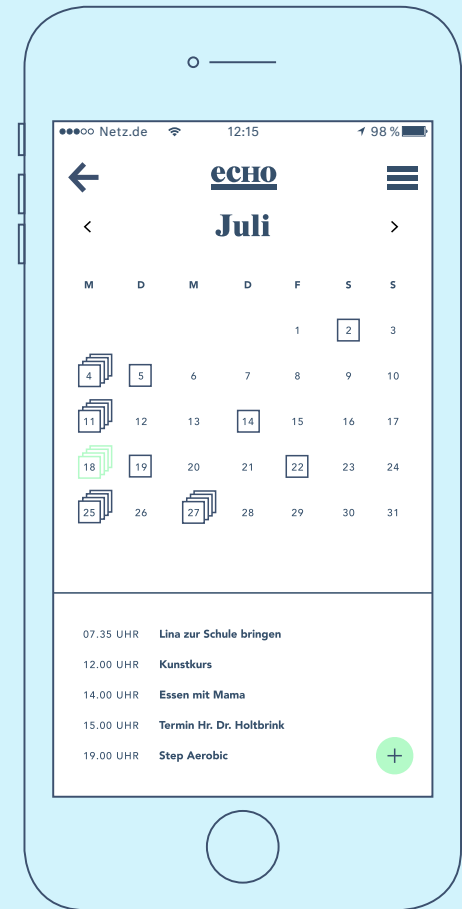
Klienten-Profil



Versorgendes Netzwerk



Krankheitsverlauf



Terminplaner



Corporate Reporting

## Carl Zeiss Meditec

**Kurs**  
Corporate Reporting  
2. Mastersemester  
SoSe 2015

**Thema**  
Redesign eines  
Geschäftsberichts

**Betreuung**  
Prof. Dipl.-Des.  
Gisela Grosse,  
Prof. Dr. Reinhold Happel

Im Kurs Corporate Reporting hatte ich die Gelegenheit, die vom CCI (Corporate Communication Institute) erarbeiteten Bewertungskriterien für gedruckte und digitale Geschäftsberichte kennenzulernen. Anhand der Kriterien habe ich den gedruckten Geschäftsbericht der Carl Zeiss Meditec einem Redesign unterzogen und aufbauend darauf einen digitalen Geschäftsbericht entwickelt.

Ich stand vor der Herausforderung, das komplexe System des Geschäftsberichts medienübergreifend zu gestalten.

→



**Website**

*Auf der Startseite des digitalen Geschäftsberichts gibt eine interaktive Informationsgrafik 100 Einblicke in das Unternehmen.*





**Umsatz** 909.255 Tsd. € (+0,5% vs. 2012/2013: 906.445 Tsdusd €)

**EBIT** 120.705 Tsd. € (+6,5% vs. 2012/2013: 132.810 Tsdusd €)

**Dividende je Aktie** 0,40 € (+3,7% vs. 2012/2013: 0,45 €)

**Mitarbeiter** 2.972 Personen (+0,0% vs. 2012/2013: 2.960 Personen)

»Können wissenschaftliche Forschung und die Entwicklung verbesserter Geräte helfen, Kosten durch falsch positive Diagnosen zu vermeiden?«

**Größe Herausforderungen des Glaukommanagements**

- Glaukom ernst nehmen
- Wissen über das Glaukom
- Wissenswertes über grünen Star
- Herausforderungen für Augenärzte

### Das Recht auf Augenlicht

Die 65-jährige Mariela Martinez war eine der ersten Patientinnen im Trainingszentrum in Paraguay. Nach einer Kataraktoperation kann sie wieder sehen und ihre Fertigkeiten in der Herstellung von Schuhen und Taschen an die nächste Generation weitergeben.

Ein guter Zugang zu augenmedizinischer Versorgung in allen Teilen der Welt ist nicht nur ethisch geboten, sondern auch ökonomisch sinnvoll. Jeder Euro, der weltweit dazu beiträgt, Augenlicht zu retten, sorgt für Wirtschaftswachstum und hilft sich vielfach aus. Nach der Kataraktoperation sind die Menschen wieder arbeits-

**UNTERNEHMENSFÜHRUNG**

- Kundenentwicklung
- Aktienstruktur
- Dividendenausschüttung
- Hauptversammlung
- Investor Relations
- Finanzstabler

**Einflussfaktoren**

- Operatives Ergebnis
- EBIT
- Ergebnis vor Abzug von Ertragsteuern
- Ergebnis nach Steuern

**Bar Chart Data (€ Tsd. Mio):**

Zeitraum	Operatives Ergebnis	EBIT	Ergebnis vor Ertragsteuern	Ergebnis nach Ertragsteuern
2013/2014	~120	~120	~120	~120
2012/2013	~115	~115	~115	~115
2011/2012	~110	~110	~110	~110
2010/2011	~105	~105	~105	~105
2009/2010	~100	~100	~100	~100

**Mobile Website**

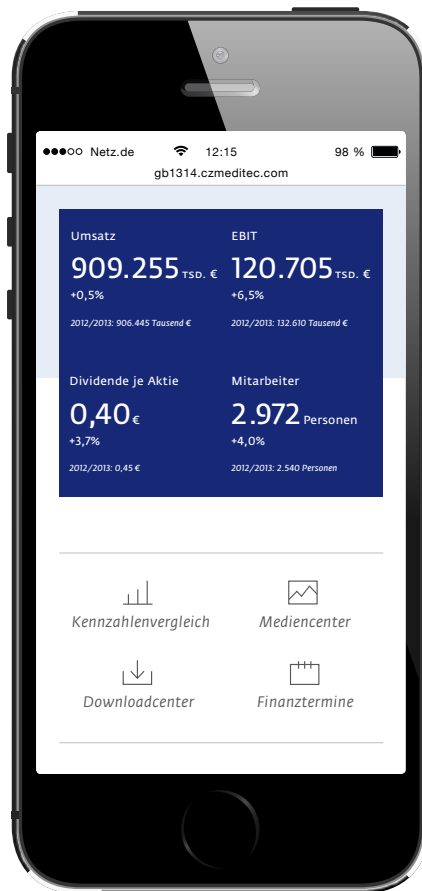
Die mobile Website beinhaltet einen spielerischen Selbstversuch. Der User kann durch Bewegen der überlagernden Kreiselemente visuelle Effekte erzeugen.



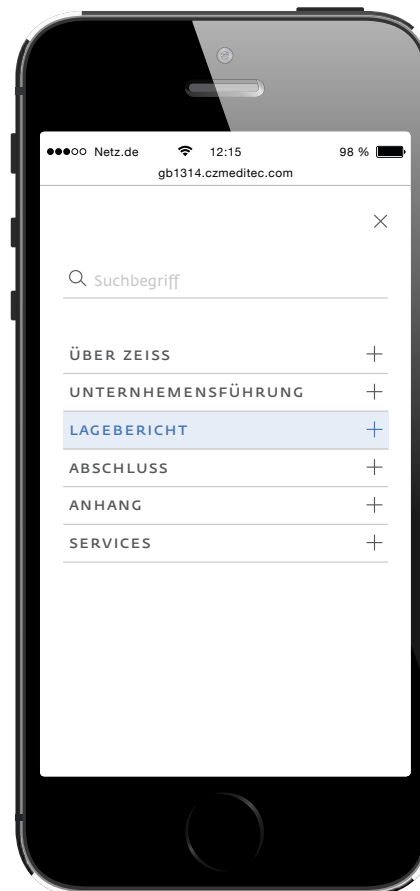




Startseite



Quickinfos und -links



Hauptmenü



Akkordeonmenü

**Gedruckter  
Geschäftsbericht**

Das Leitthema und das stark abstrahierte Auge befinden sich zur Wiedererkennung auf dem Cover des gedruckten Berichts.







Carl Zeiss-Meditec Standorte

# Gemeinsam Märkte erobern

Carl Zeiss Meditec-Konzern ist weltweit präsent. Mit Firmengliedern in Deutschland, Frankreich, Spanien, den USA und Japan ist das Unternehmen in den wichtigsten Märkten der Medizintechnik direkt präsent und sichert sich mit etwa 40 Tochterunternehmen einen Vorteil im internationalen Wettbewerb.







*Designinnovation*

## Feuerstelle Kochen macht Freunde

**Kurs**  
*Orientierungsprojekt*  
1. Mastersemester  
WiSe 2014/2015

**Thema**  
*Alternatives*  
*Mietküchenkonzept*

**Team**  
*Amelie Jeserich*  
*Carolin Wrona*  
*Kristina Seibel*

**Betreuung**  
*Prof. Torsten Wittenberg*  
*Prof. Claudia Grönebaum*

Zu Beginn des Kurses haben wir uns mit den zukünftigen Bedürfnissen der Gesellschaft auseinandergesetzt. Uns ist aufgefallen, dass der Mensch sich schon früher für die Nahrungssuche zusammengeschlossen, von anderen gelernt und am Lagerfeuer Erfahrungen ausgetauscht hat.

Hohe Mieten, Wohnraummangel und zu kleiner Wohnraum können zu fehlenden sozialen Interaktionen führen. Aus diesem Grund haben wir ein Konzept für mietbare Räume für kollektives Kochen und Beisammensein entwickelt. Dabei steht nicht nur der Sharing-Gedanke im Vordergrund, sondern ganz besonders auch der soziale Aspekt, der den Menschen zur heutigen Zeit immer wichtiger wird.

→





**Corporate Design**  
Alle Produkte der Feuerstelle sind zur Hälfte mit einem neutralen Grauton eingefärbt. So ergeben Gegenstände aus unterschiedlichen Materialien ein einheitliches Bild. Die Einzelstücke bilden eine beliebig erweiterbare Produkt-Serie.





**Nachhaltigkeit**

Die Feuerstelle besteht aus aufgewerteten, non-intentionalen und modularen Objekten. Das ermöglicht uns die Ausstattung auf ein Minimum zu reduzieren. Das Potenzial der Dinge soll kreativ ausgeschöpft werden.



*Bachelorarbeit*

## Traditionen der »Diebe im Gesetz«

**Schwerpunkt**  
*Kommunikationsdesign*

Das russische Volk blickt zurück auf eine lange Zeit der politischen Unruhe, Ausbeutung und Korruption.

**Thema**  
*Traditionen der »Diebe im Gesetz«*

Bereits zur Zarenzeit war das der Nährboden für alternative Subkulturen die aus Rebellion ihr Leben nach eigenen Regeln lebten. Eine der einflussreichsten Gruppierung ist die der »Diebe im Gesetz«.

**Umfang**  
*Konzeption/Umsetzung von einem Sachbuch*

*SoSe 2014*

Meine Bachelorarbeit behandelt deren einzigartige Traditionen und interne Kommunikationsformen, welche sich auf engem Raum hinter Stalins Gefängnismauern unter kriminellen und politischen Gefangenen ausgeweitet haben.

**Betreuung**  
*Prof. Hartmut Brückner  
Dipl. Des. Elisabeth  
Schwarz*



**Umfang**

Zwei Bücher geben dem Leser einen Einblick in die Besonderheiten der kriminellen Subkultur der »Diebe im Gesetz«.

Das Hauptbuch, mit dem einfachen Titel »Traditionen«, erläutert die Entstehung dieser Kultur und deren einzigartige Körperkunst. Das versteckte kleine Handbuch, der »Kodex«, behandelt die ungeschriebenen »Gesetze« der Diebe und ihre geheime Sprache.







**Gestaltungsmittel**  
Die geheimen Traditionen der Diebe werden nur mündlich von Generation zu Generation weitergegeben. Deswegen werden die Informationen im Buch nicht auf den ersten Blick präsentiert. Der Leser muss das Buch auf unkonventionelle Weise behandeln um an die geheimen Traditionen zu gelangen!

Zone  
die Zone ist kein Territorium,  
sie ist eine Prüfung,  
welche ein Mensch entweder  
durchstehen kann,  
oder aber daran zerbricht.  
Ob ein Mensch sie durchsteht,  
hängt ab von seinem Würdegefühl  
und der Fähigkeit wirklich  
Wichtiges vom Vergänglichen  
zu unterscheiden.

—  
ANDREJ ARSENJEWITSCH TARKOWSKI



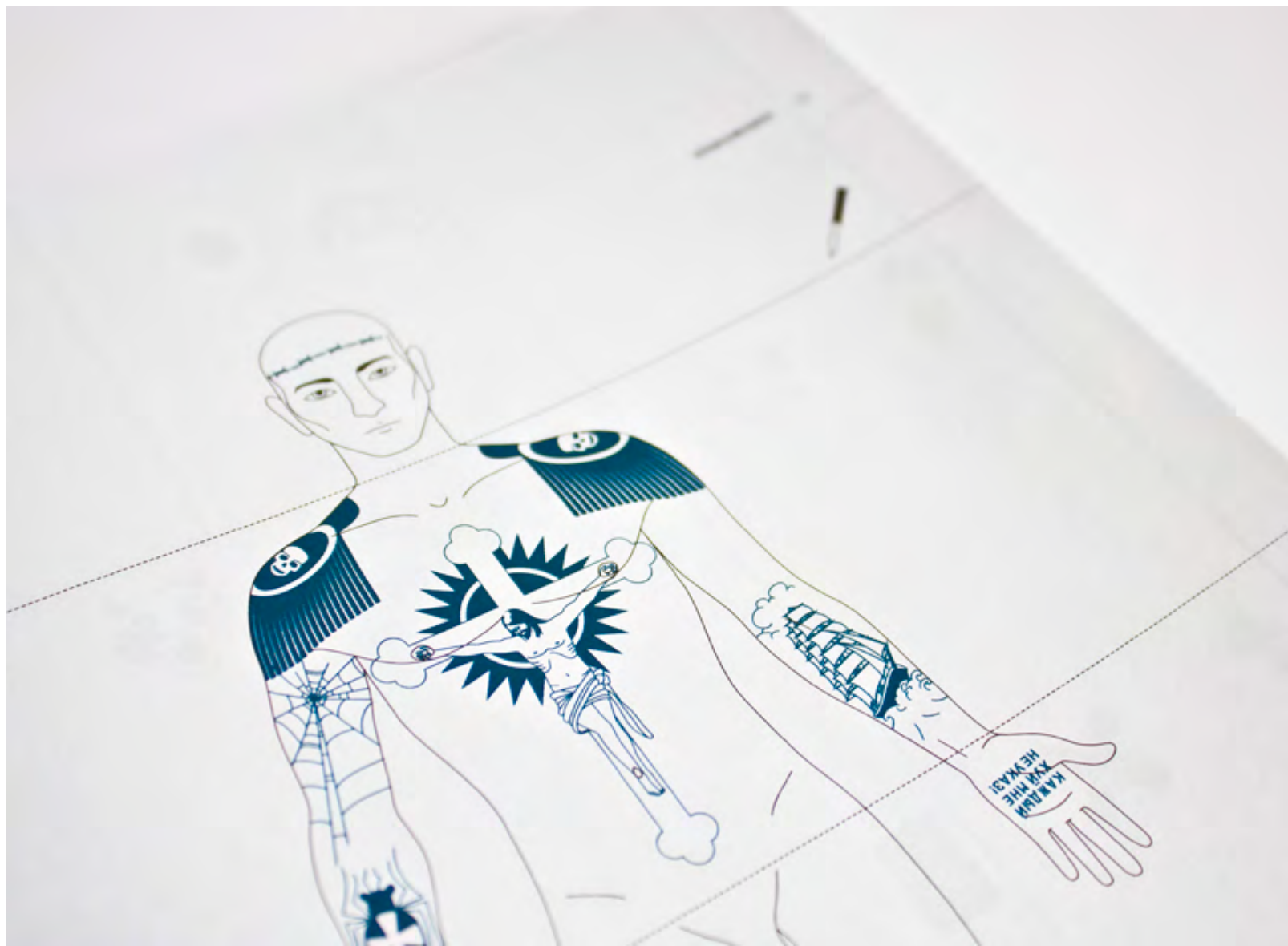
**Gestaltungsmittel**  
Die auf die Rückseite gedruckte/durchscheinende Tinte imitiert die Wirkung von Tätowierungen. Das Papier steht symbolisch für die Haut der Kriminellen, auf der ihr Leben geschrieben steht.





**Gestaltungsmittel**  
Die Tätowierungen der Diebe können unterschiedliche Bedeutungen haben, je nach dem an welcher Körperstelle sie angebracht wurden.

Das Einschneiden und Umblättern der Seiten ermöglicht unendlich viele Konstellationen.





**Handbuch**  
Der geheime Kodex  
der Diebe liegt  
in einem Versteck im  
Inneren des Buches.





**Handbuch**  
Das kleine Handbuch  
erläutert ausführlich den  
Ehrenkodex und die  
geheime Sprache der  
»Diebe im Gesetz«.



*Informationsgrafik*

# Sushi Kochbuch

**Kurs**  
*Aspekte der  
Buchgestaltung  
SoSe 2013*

Die Aufgabe des Kurses »Aspekte der Informationsgestaltung« besteht darin Prozesse z. B. eine Gebrauchsanweisung einfach darzustellen.

**Aufgabe**  
*Darstellung komplexer  
Abläufe durch Infografik*

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht den komplexen Prozess der Sushi-Zubereitung visuell (gestützt durch Text) zu beschreiben und in Form eines Buches zu sammeln.

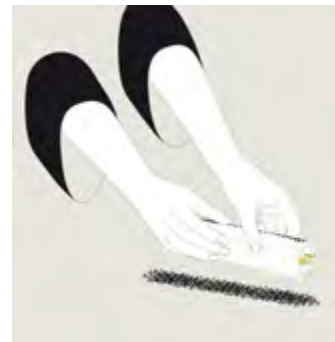
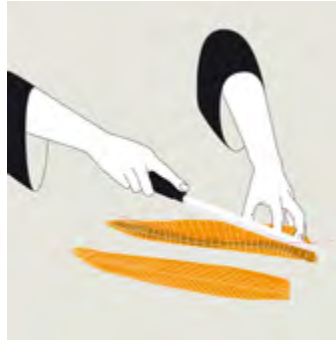
**Betreuung**  
*Prof. Hartmut Brückner*

→





**10 Kapitel**  
Das Kochbuch besteht aus zehn Kapiteln, welche die Herkunft von Sushi aber auch das Filetieren von Fisch und die komplizierten Herstellungs-Prozesse der unterschiedlichen Sushi-Formen beschreiben.



**Zickzack-Falzung**  
Da man bei der Sushi-Herstellung durch den Reis permanent sehr klebrige Finger hat, erweist sich der Zickzackfalz der einzelnen Bücher als praktisch. Während der Herstellung kann der Leporello einfach aufgestellt werden. So kann der gesamte Arbeitsprozess überblickt werden.



*Buchcovergestaltung*

## Jubiläumsausgabe Kinder- und Hausmärchen

**Kurs**  
*Aspekte der  
Buchgestaltung  
WiSe 2012/2013*

**Aufgabe**  
*Redesign von  
Buchcoverserien*

**Betreuung**  
*Prof. Hartmut Brückner*

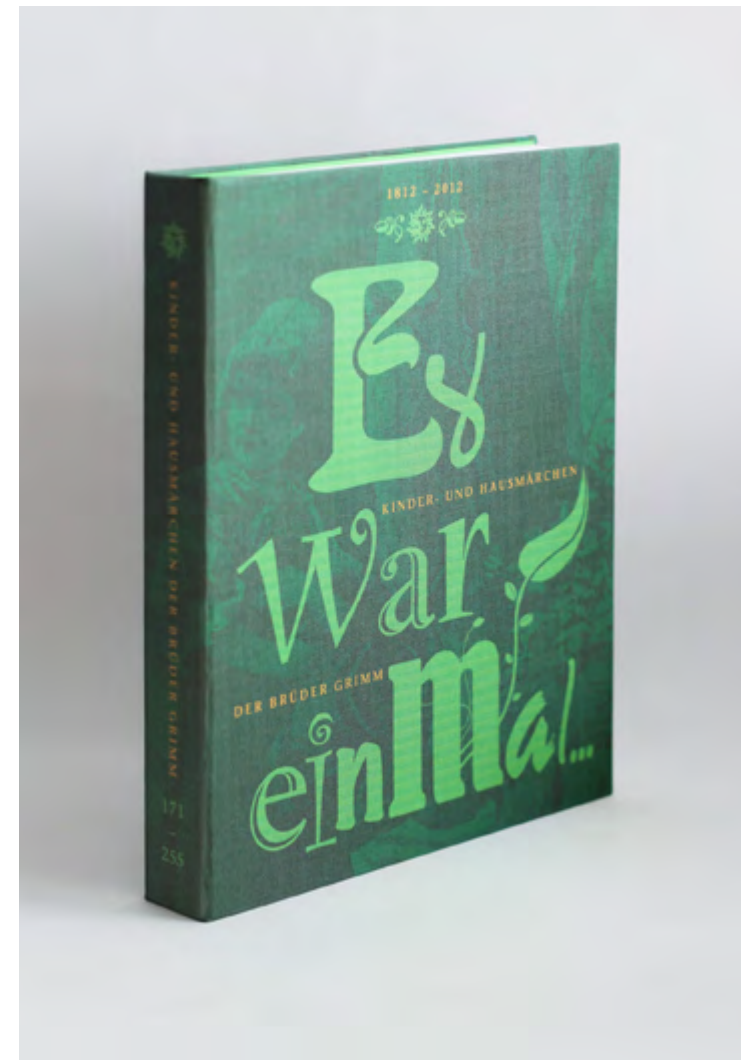
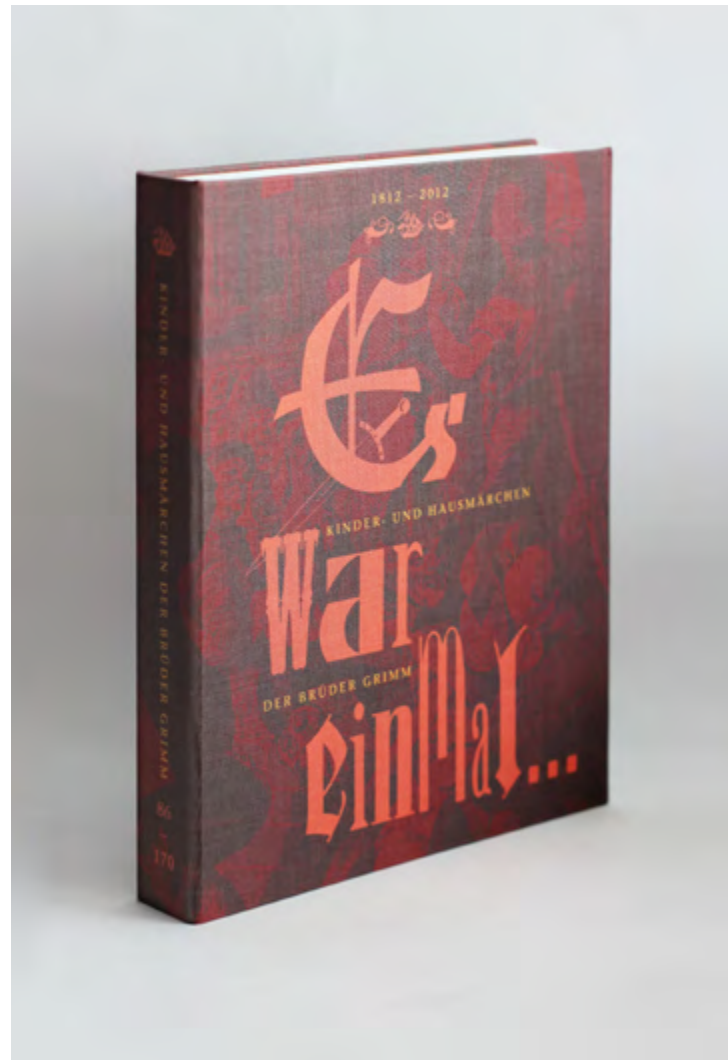
Die Kinder- und Hausmärchen der Gebrüder Grimm feierten 2013 ihr 200-jähriges Jubiläum! Diesen freudigen Anlass habe ich als Inspiration genutzt um eine Jubiläumsausgabe der weltbekannten Märchen zu gestalten!

Das Endprodukt sind drei Bücher die den Leser in unterschiedliche Welten eintauchen lassen und ein Schuber der edle Prinzessinnen, mutige Ritter, schreckliche Ungeheuer und zauberhafte Feen vereint!

→











# Kristina Seibel

## Vita

### Persönliche Daten

<i>Name</i>	Kristina Seibel
<i>Geburtsdatum</i>	21. März 1988
<i>Geburtsort</i>	Taganrog (Russland)
<i>Staatsangehörigkeit</i>	deutsch
<i>Familienstand</i>	ledig

### Studium

<i>09/2014 – 08/2016</i>	Studiengang: Information und Kommunikation Fachhochschule Münster, Fachbereich Design Master of Arts
<i>09/2011 – 08/2014</i>	Schwerpunkt: Kommunikationsdesign Fachhochschule Münster, Fachbereich Design Bachelor of Arts

### Berufl. Tätigkeiten

<i>08/2014 – heute</i>	Kleingewerbliche Tätigkeit Kristina Seibel Design, Münster
<i>08/2014 – heute</i>	Freelancerin für Design-Agenturen u. a.: Heithoff & Companie, X&Y-Design, Liniendienst
<i>03/2013 – 08/2014</i>	Tutorin Info- und Buchgestaltung Fachhochschule Münster, Prof. Hartmut Brückner
<i>03/2012 – 03/2013</i>	Tutorin Gestaltungslehre Fachhochschule Münster, Prof. Gerda Schlembach
<i>09/2011 – 12/2012</i>	Geringfügige Beschäftigung Blueprint GmbH, Quakenbrück
<i>08/2007 – 08/2011</i>	Gestaltungstechnische Assistentin Blueprint GmbH, Quakenbrück

### Ausbildung

<i>08/2004 – 07/2007</i>	Staatlich geprüfte Gestaltungstechnische Assistentin Fachhochschulreife Grafik-Design Berufsschulzentrum am Westerberg, Osnabrück
--------------------------	---



*Danke für Ihr Interesse*

Über ihren Kontakt  
würde ich mich freuen!

*Noch Fragen?*

Ich hoffe, dass ich Sie mit meinem Portfolio überzeugen konnte! Gerne beantworte ich Ihnen Fragen zu meinen Projekten und Aufträgen in einem persönlichen Gespräch!

Sie können mich jeder Zeit unter den angegebenen Kontaktdaten erreichen.

*Kontakt*

Kristina Seibel M. A.  
Kampstraße 26  
48147 Münster

+ 49 (0) 162 40 48 416  
[info@kristinaseibel.de](mailto:info@kristinaseibel.de)  
[www.kristinaseibel.de](http://www.kristinaseibel.de)